



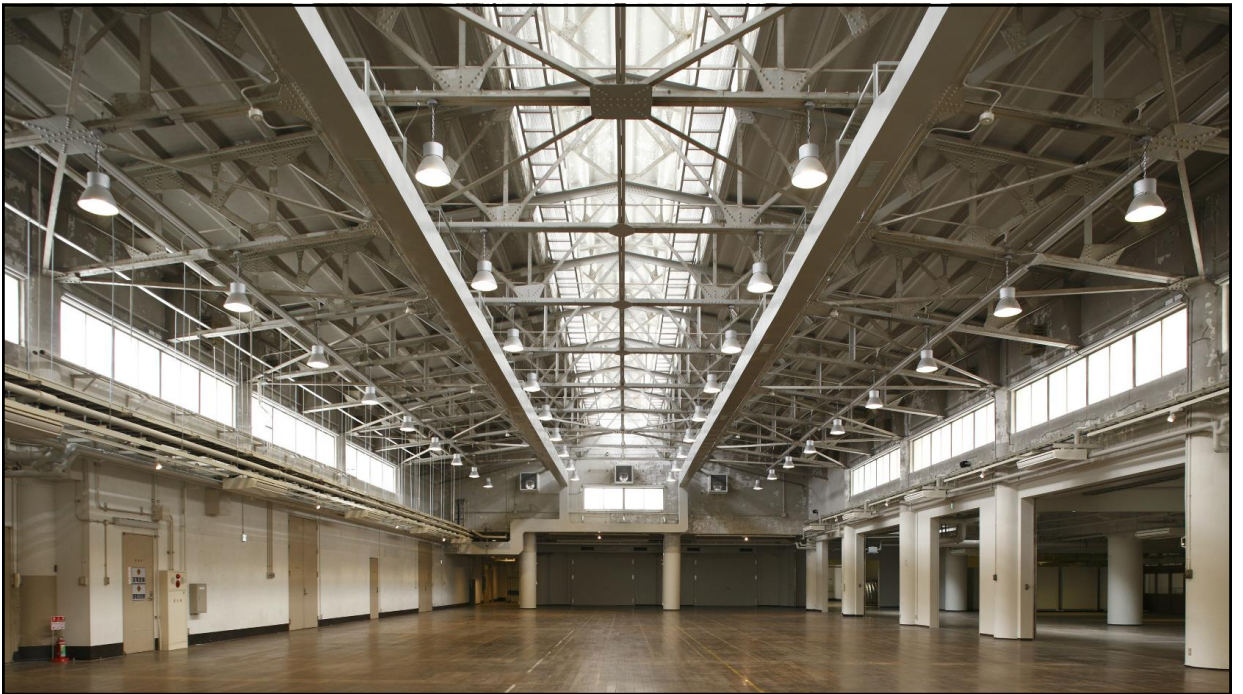
1



2



3



4

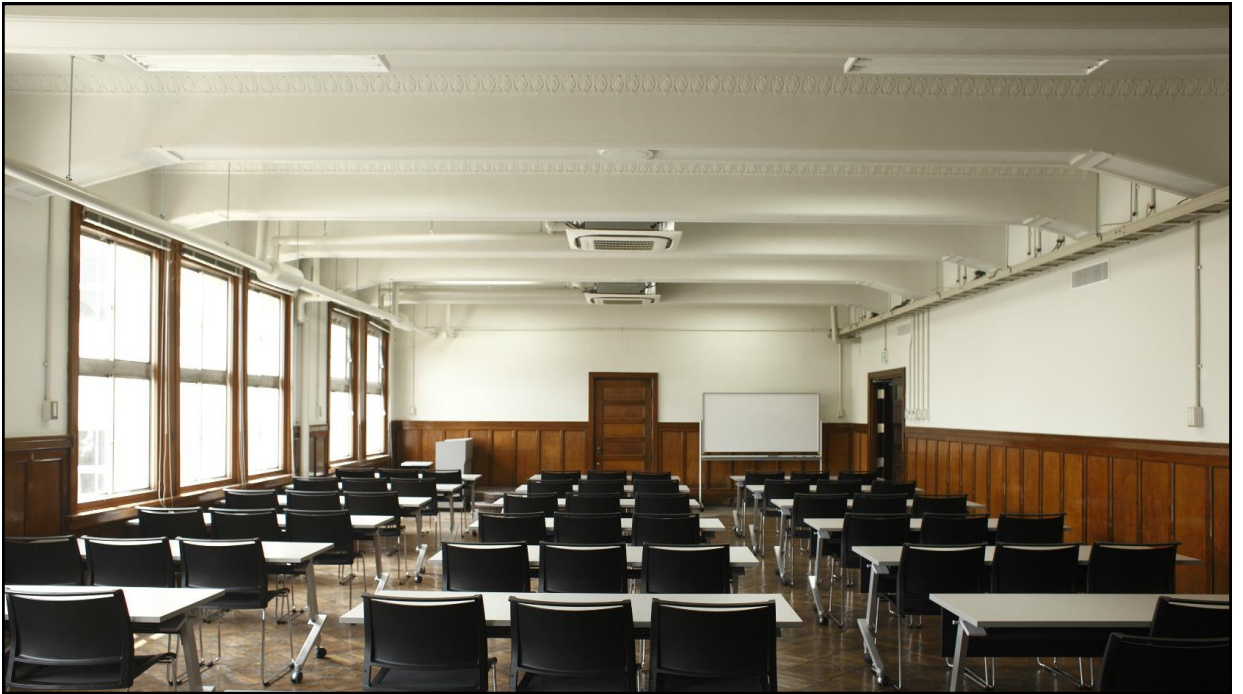




5



6



7



8





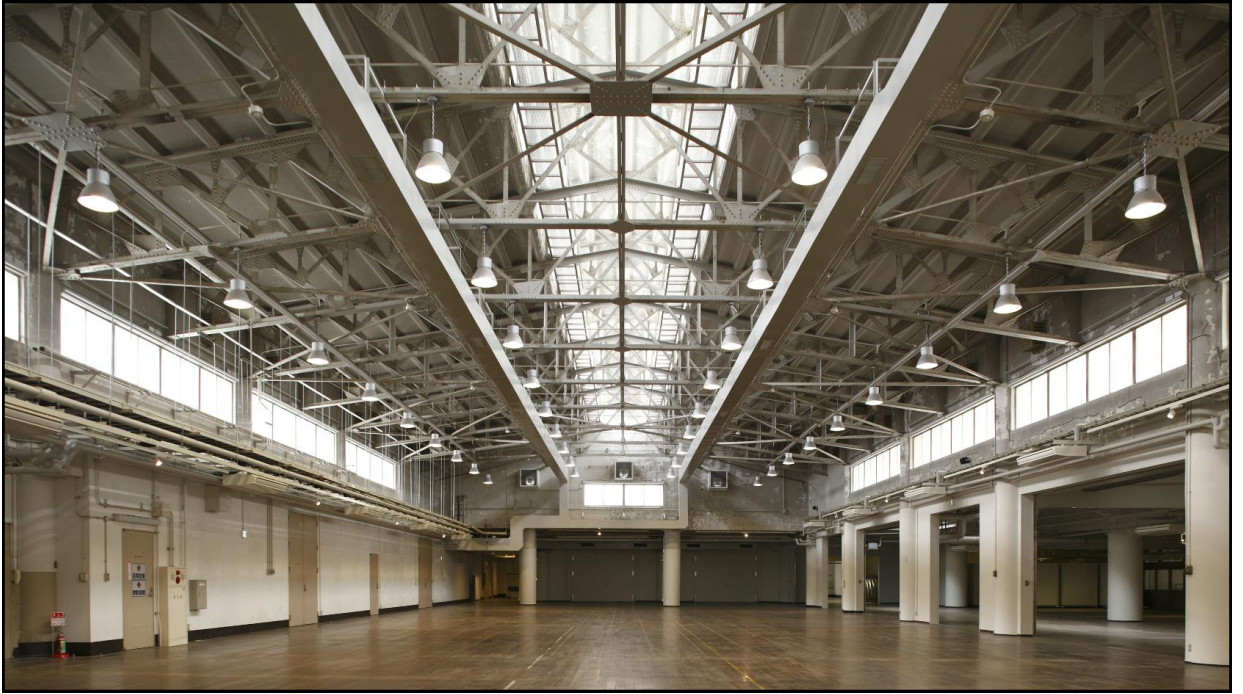
→ KIITO (キイト) = 「生糸」  
KIITO = Raw Silk in Japanese

9

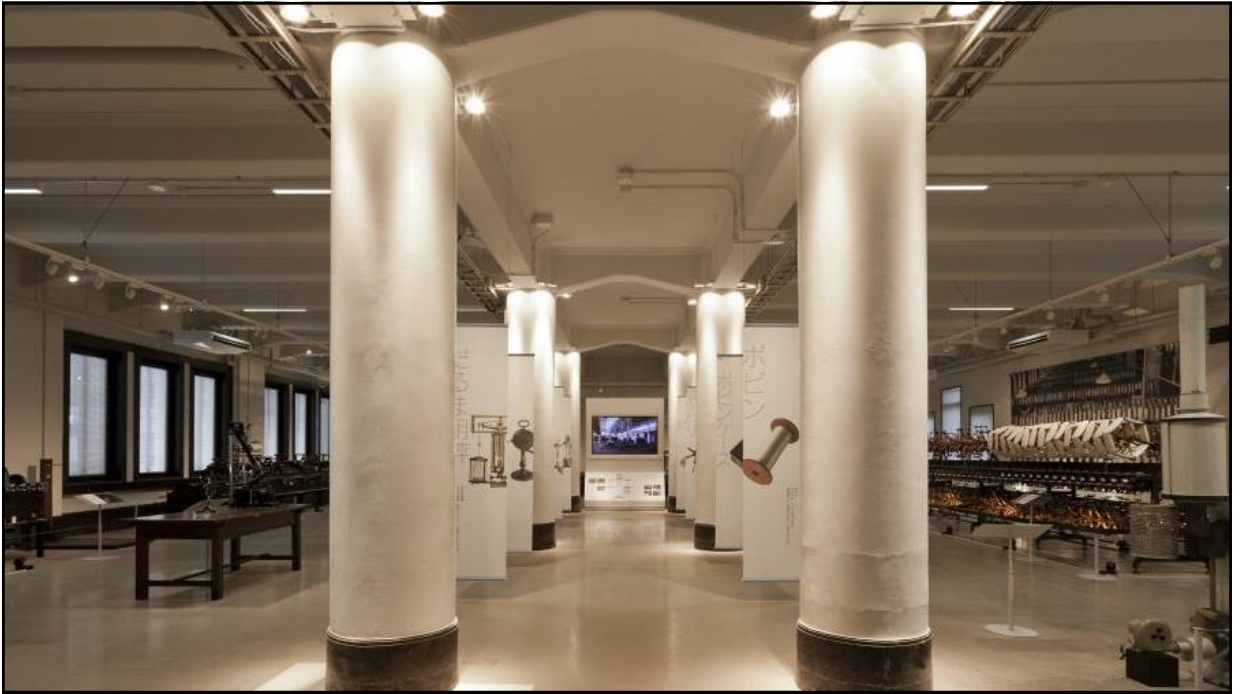


→ KIITO (キイト) = 「生糸」  
KIITO = Raw Silk in Japanese

10



11



12



**2012年度～2020年度まで  
(指定管理期間第1期～第2期)**

13

**KIITOのスローガン!**

**みんながクリエイティブになる。  
そんな時代の中心になる。**

14

## **KIITOの明確な方向性**

(子どもから高齢者まで)

**みんながクリエイティブになる**

**そんな時代の中心になる**



**あらゆる世代を対象とした**

**創造教育拠点**

15

## **KIITO の フィロソフィー (活動理念)**

16



## 水：

市役所、区役所、社協  
まちづくり団体、地域団体、  
NPO、大学、企業(社会貢献)

## 風：KIITO



種：  
活動、  
プログラム

土：神戸市民(子ども、大人、高齢者)

17

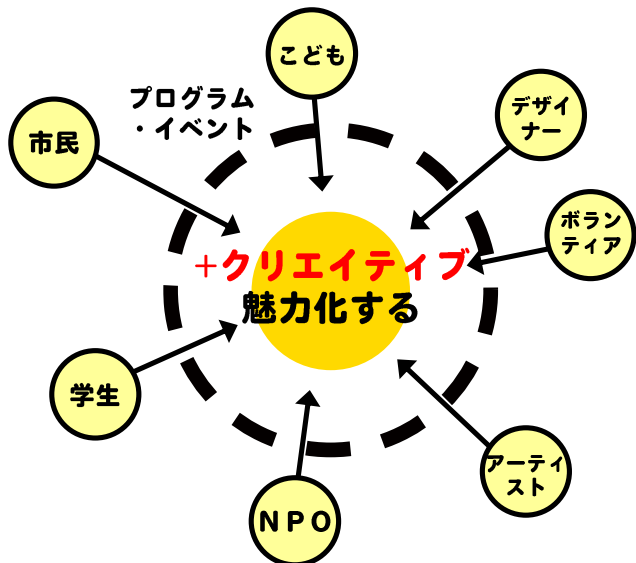
## いい種の二つの条件

### ●不完全プランニング

- ・関わり代をつくる
- ・余地をつくる

### ●+クリエイティブ

- ・魅力化する
- 「夢のような」「楽しい」
- 「ワクワクする」など



18

## KIITOのコンセプト

# 「+クリエイティブ」

デザインやアートに加え、既成概念にとらわれないアイデアや工夫を採り入れ、身のまわりの社会的課題を解決する手法。

19

つまり、

**社会課題 +クリエイティブ**

20



具体的には、

**まちづくり、教育、  
観光、防災、環境、  
高齢者問題、  
都市施設(道路・公園)  
福祉(医療・障がい者)**

**+クリエイティブ**

21

**KIITOから**

**様々な種(神戸モデル)が生まれ**

**広まっている。**

22

## KIITOの活動 その1

# 自ら、いい「種」をつくる

23



24

テーマ

+クリエイティブ

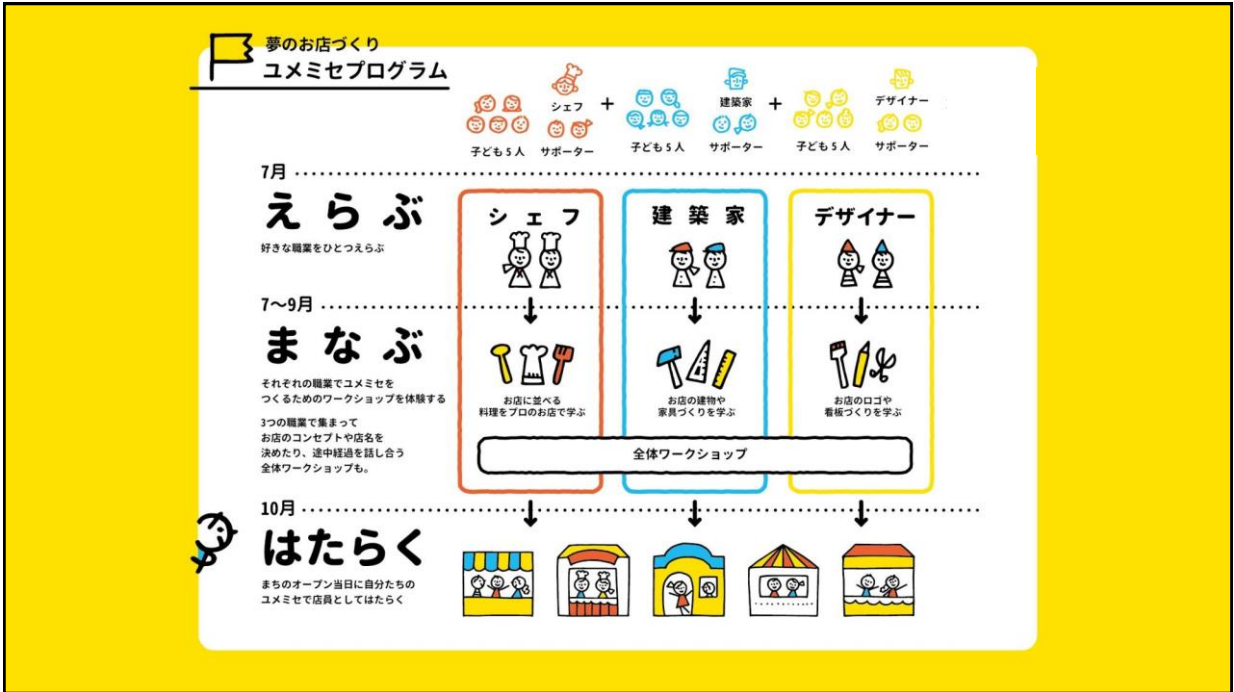
子どもたちに  
学校では学べない →  
創造教育を！

子どもたちがゼロから  
まちのプロに学びながら  
自分たちでまちをつくる

25



26

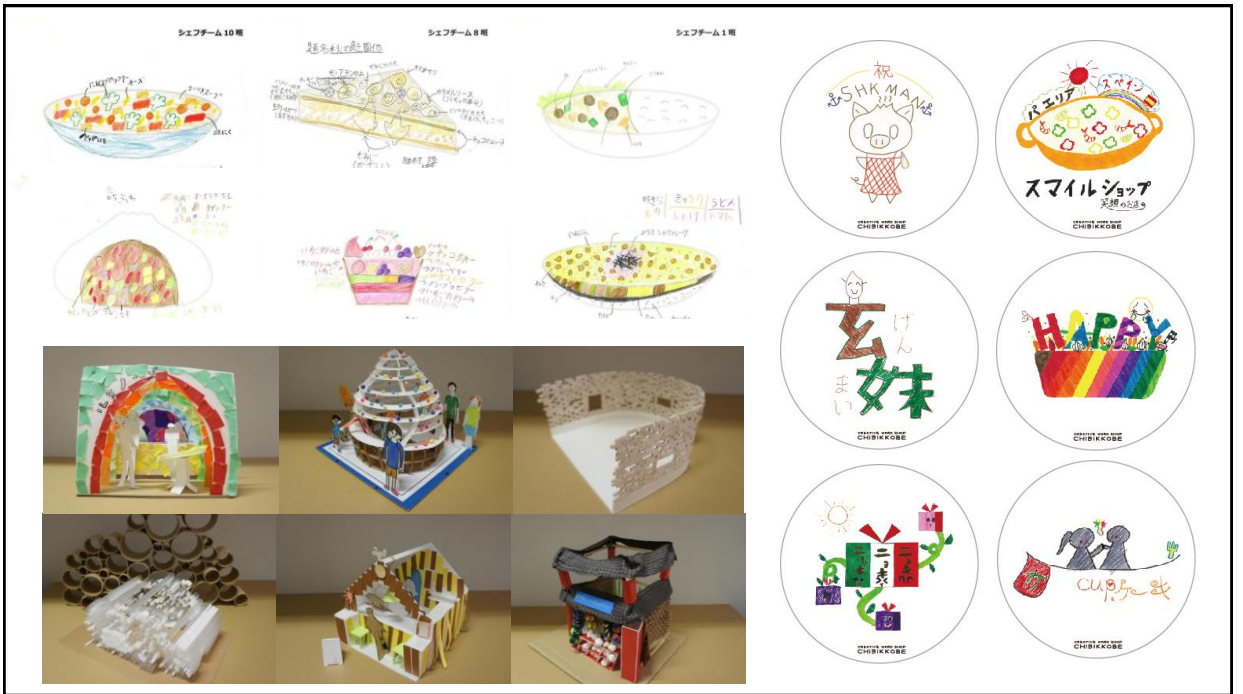


27



28





29



30





ちびっこDJ (協力:ラジオ関西)

ちびっこ新聞社 (協力:神戸新聞社)

家具工房 (協力:山極博史)

ちびっこゆうびん局

ちびっこけいさつ

ちびっこ観光案内ツアー

31



32

# 2022年8月、いよいよ ちびっこうべ2022が、はじまります！



33

## ちびっこうべ「ユメミセ」ワークショップスケジュール（予定）

| シェフチーム   | 建築家チーム                                 | デザイナーチーム                                 |
|--|--|--|
| <b>8/6(土)13:30 ~ 16:30 全体ワークショップ (1) ユメミセのコンセプトと名前をきめよう！</b>                     |  |  |
| ①8月中<br>料理を学ぼう (1)※  | ①8/20(土)13:30 ~ 16:30<br>ユメミセを考えよう (1) | ①8/20(土)13:30 ~ 16:30<br>ロゴをつくろう (1)     |
| ②8月中<br>料理を学ぼう (2)※  | ②8/27(土)13:30 ~ 16:30<br>ユメミセを考えよう (2) | ②8/27(土)13:30 ~ 16:30<br>ロゴをつくろう (2)     |
| <b>9/10(土)13:30 ~ 16:30 全体ワークショップ (2) 各チームの進み具合を確認しよう！</b>                       |  |  |
| ※基本的にシェフのお店で教わるため、担当シェフ決定後にワークショップ日時が決まります。<br>お盆の8/13(土)~15(月)以外の日程が開催候補日となります。 | ③9/17(土)13:30 ~ 16:30<br>ユメミセを建てよう (1) | ③9/17(土)13:30 ~ 16:30<br>宣伝アイテムをつくろう (1) |
| ④9/23(金・祝)13:30 ~ 15:30<br>食について学ぼう  | ④9/24(土)13:30 ~ 16:30<br>ユメミセを建てよう (2) | ④9/24(土)13:30 ~ 16:30<br>宣伝アイテムをつくろう (2) |
| <b>10/8(土)13:30 ~ 15:30 全体ワークショップ (3) オープニングイベント ユメミセを発表しよう！</b>                 |  |  |
| <b>10/9(日)、10(月・祝)、15(土)、16(日) ゆめのまちオープン ユメミセで働こう！</b>                           |  |  |

シェフチーム①・②以外、全てデザイン・クリエイティブセンター神戸(KIITO)が会場です。

34





35



36



## さらに、今年の秋、 人気絵本作家の、tupera tupera さんが KIITOにやってきます！



37



### tupera tuperaとワッショイ！ちびっこうべまつりをつくろう

小学校3年生～中学校3年生を対象としたワークショップ。絵本やアートディレクションなど、様々な分野で幅広く活動しているアートユニットtupera tuperaを講師に迎え、海や山、パン、スイーツなど、“神戸といえば”をテーマにはっぴやお神輿といったアイテムを制作。ちびっこうべゆめのまちオープン最終日となる10/16（日）に制作したアイテムを使ってフィナーレを盛り上げる。

38



39



40





41



42

10月1日  
神輿を  
作ろう！



tupera tuperaとワッショイ！ちびっこうべまつりをつくろう 第3回WS (2022/10/1)

43

10月1日  
神輿を  
作ろう！



tupera tuperaとワッショイ！ちびっこうべまつりをつくろう 第3回WS (2022/10/1)

44



10月16日  
ワッショイ！  
ちびっこうべ  
まつり



tupera tuperaとワッショイ！ちびっこうべまつりをつくろうまつり本番（2022/10/16）

45

## ちびっこうべスピンオフ企画①：ちびっこうべカフェ



大丸神戸店とコラボして実施した企画。

教育指導係の担当者から言葉づかいやふるまいなどの接客について学ぶとともに、デザイナーからカフェを彩る装飾や、お客さまに提供するカフェメニューについても学びます。

KIITOが継続的に活動をサポートするシニア男性チーム「バンじい」と一緒にパンをつくるなど、多世代交流も。



46

## ちびっこうベスピノフ企画②：神戸おやさいコンシェルジュになろう！

スーパーで見かけたり、食卓に並ぶ野菜が、誰の手によって、  
どんな場所で、どうやって育てられているのか、みなさんは  
知っていますか？

農家さんから神戸の野菜の魅力を伝えるための知識を身につけ、  
「FARMERS MARKET」での販売を通して、誰かに伝えて  
より学びを深めるプロセスを身につけました。



47

実績

### 高齢社会＋クリエイティブ

**LIFE IS CREATIVE**  
高齢社会における、人生のつくり方  
これまでの「老後」にとらわれない、多様な老後の生き方や暮らし方の紹介とあわせ、活躍の場や機会を、クリエイティブな視点から提案します。

48

テーマ

増加傾向にある  
社会から孤立する  
男性高齢者に、  
創造教育を行い  
まちのエンジンに  
なってもらう。



+クリエイティブ  
男性高齢者に  
パン職人から、  
プロ級のパンの技術  
を学んでもらう。

49



男・本気のパン教室

通称：パンじいプロジェクト

50





51



52



「職」のあと、  
つながりをつくるのは、  
「食」でした。

スイーツ  
50歳から始める・  
スイーツ男子教室

スパイシーな男の・  
カレー教室

50歳から始める・  
スイーツ男子教室

申込受付中  
50歳以上の  
男性限定

違いがわかる男の・  
コーヒードリップ教室

50歳から始める・  
スイーツ男子教室

スパイシーな男の・カレー教室

違いがわかる男の・コーヒードリップ教室

50歳から始める・スイーツ男子教室

キーマカレー

ハンドドリップコーヒー

マドレーヌ

**男**

**本気の  
料理教室**

違いがわかる男の・  
コーヒードリップ教室

50歳から始める・  
スイーツ男子教室

KIITO

53

KIITOの活動 その2

いい「種」をつくれる、

「風の人」を育てる。

54

# 「+クリエイティブゼミ」

市民と一緒に「+クリエイティブ」で  
社会課題を解決する教育プログラム。

リサーチ、企画立案、アクションまでのプロセスを  
体験し学ぶ。

55



+ CREATIVE SEMINAR

このゼミは、  
正しい答えより  
楽しい答えが  
より正解です。



ゼミの様子



住民の  
住居による  
住民の為の公園

ゼミでの発表様子

56

## 事業化

これまでに実施したゼミは36テーマ



25のプロジェクトが実現！

57

### これまでのゼミテーマ（抜粋）

- |          |                 |
|----------|-----------------|
| → 高齢者福祉  | → 医療福祉          |
| → 障害者福祉  | → 子育て支援         |
| → 多世代交流  | → まちづくり         |
| → 防災     | → 災害復興          |
| → 環境     | → 教育（メディアリテラシー） |
| → 道路     | → 観光            |
| → 医療産業都市 | → 公園            |

58

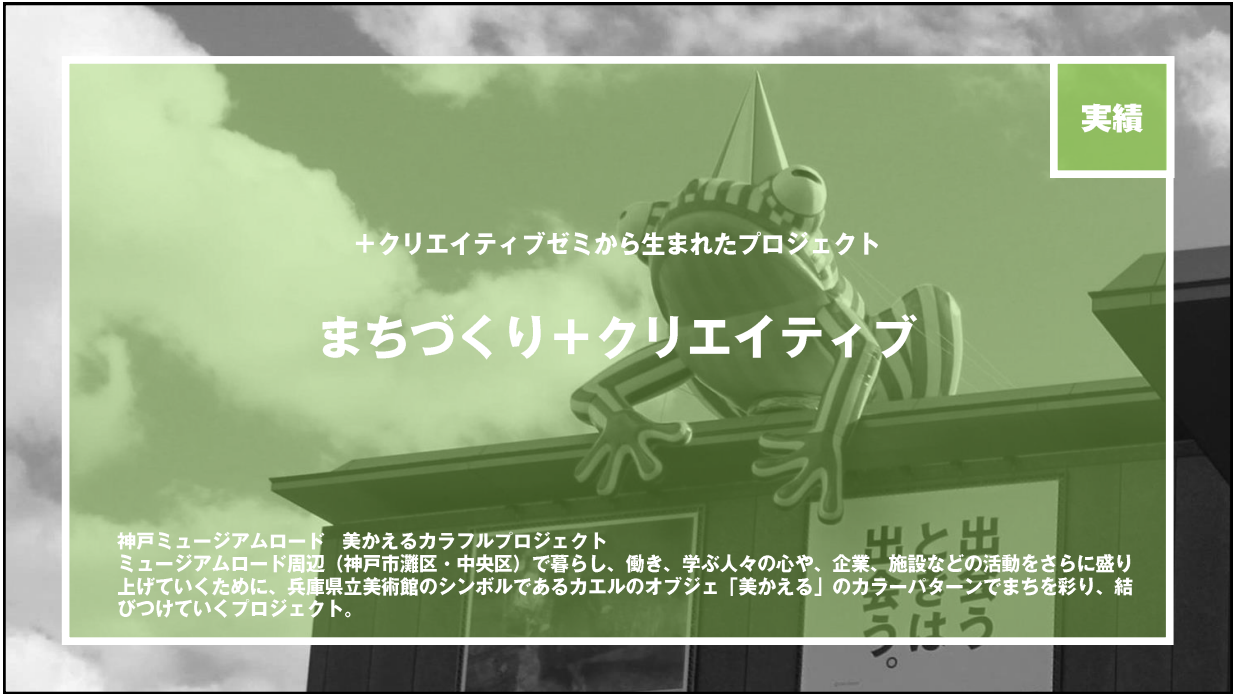




59



60



61



62



実績

+クリエイティブゼミから生まれたプロジェクト

## 小児がん専門医療施設+クリエイティブ (チャイルド・ケモ・ハウス)

チャイルド・ケモ・ハウス チャリティーウォーク  
難病とたたかう子どもと、その家族のための専門療養施設「チャイルド・ケモ・ハウス」を広く周知するための、プロジェクト。

63

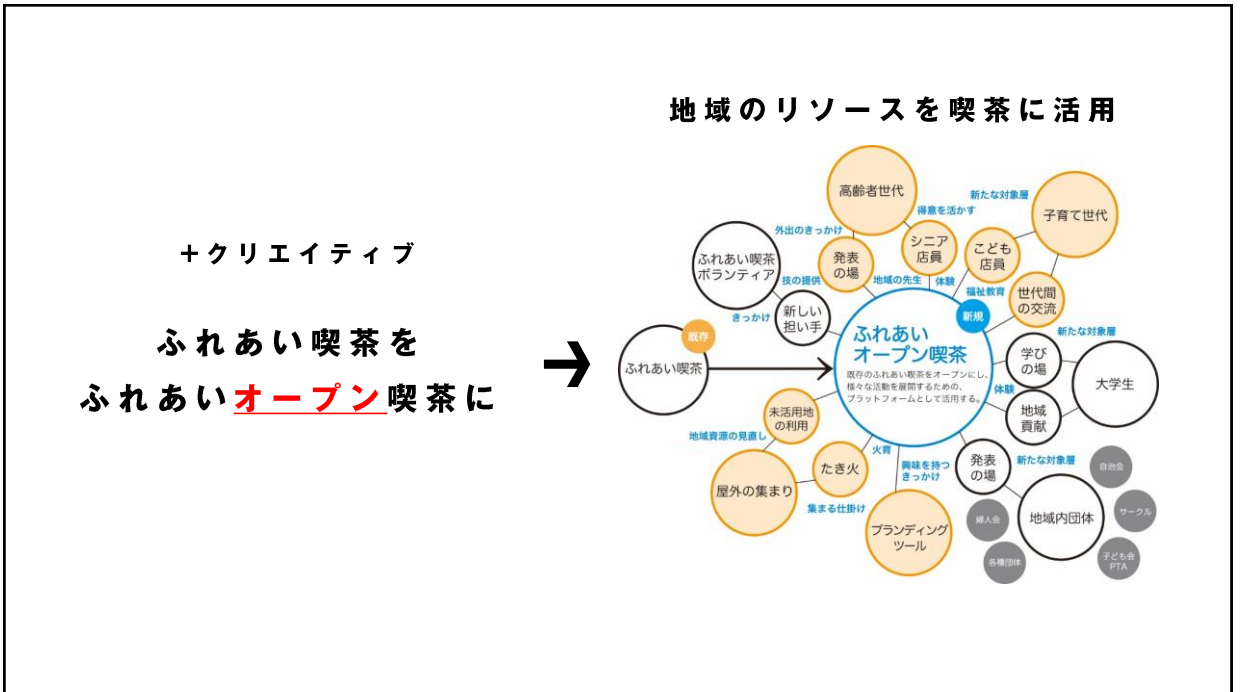


64





65



66

一般的なふれあい喫茶の風景



67



68





実績

＋クリエイティブゼミから生まれたプロジェクト

# 公園＋クリエイティブ

ピザ窯のある公園  
公園で、ピザづくりを通して地域交流を生む。地域住民の力で、手でものをすることを通して、まちの人々が集える場を作るプロジェクト。

69



70



KIITOの活動 その3

いい「種」のわかる  
センスのある「水の人」  
(市の職員)  
を育てる

71

+クリエイティブ

神戸市職員研修所+クリエイティブ  
普及啓発セミナー

72



新人職員研修（参加者数：約300名）



課長昇任時研修（参加者数：約100名）



採用5年次研修（参加者数：約300名）



レツリサーチ研修（参加者数：約25名）

73

## 2021年度～ (指定管理期間第3期)

74

**2021年度～  
(指定管理期間第3期)**

75

新しいスローガン！

**これまで、これからも。  
クリエイティブが  
つくるのは、元気だ。**

76



新機能

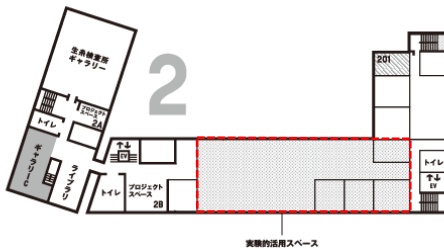
## 新しい機能が加わりました！

- 子どもたちの創造的な学びの場
- まちづくり活動をしている人たちに対するクリエイティブな支援センター

三宮やウォーターフロント再開発に伴う回遊性向上への期待、また、2022年度に三宮図書館の仮移転も見据え、これまで以上に創造的な人材育成・集積や交流・連携の拠点を目指す。

77

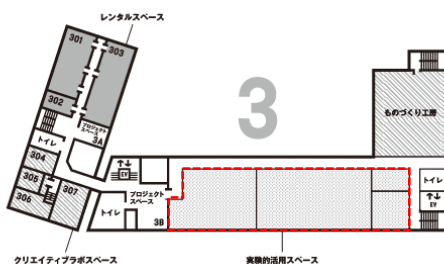
## 新しい機能が加わりました！



2022  
年度から

### 三宮図書館（※移転）

「新・三宮図書館」が駅前の再整備ビル内に整備される2025年（予定）までの期間、新館2階に仮移転する。同期間中については、図書館との連携事業を実施。



2021  
年度から

- 子どもたちの創造的な学びの場
- まちづくり活動をしている人向けのクリエイティブな支援センター

学生（大学連携）から社会人（プロボノ）、シニア（生きがい就労）まで、幅広い世代が社会貢献に取り組み、交流することができる拠点の構築と支援事業を実施。

78

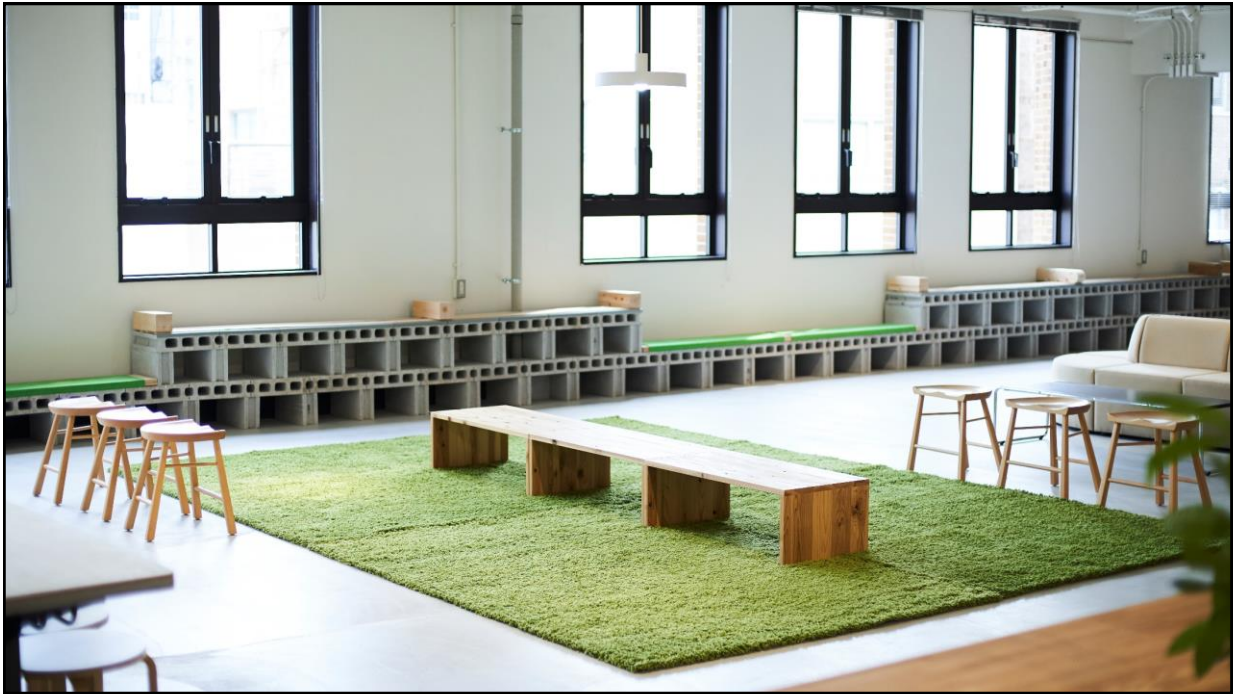


79



80





81



82





83

- 子どもたちが創造的な学ぶ場
- まちづくりの活動をしている人たちの支援センター

↓

スペースの名称を決める

# KIITO:300

84

# KIITO:300

元気が集まる。元気が広まる。

85

# KIITO:300

元気が集まる。元気が広まる。

86

元 気 が 集 ま る 。 元 気 が 広 ま る 。

**KIITO: 300**

87

●子どもたちが創造的な学ぶ場



**KIITO:300 キャンプ**

88



# KIITO 300 CAMP

89

こどもの  
創造的学び  
の拠点  
プログラムの  
開発・実践と  
人材育成



90

毎週末（土日）オープンし、  
ものづくりやボードゲームを  
楽しむことができます。

91



## ボードゲームで 遊びながら育む創造力

今話題のものからこんなあったんだ！というものまで  
45種類のボードゲームが300 キャンプに集結！考えるプ  
ロセスが楽しみながら自然と身につき、物事を多角的な  
視点で見つめることができる目を養います。

▶▶CREATOR  
すごろくや

自社製品の企画制作、海外製ゲーム  
の国内向けローカライズ、全国小売  
店への卸流通、書籍出版、イベント  
運営、講座/研修など、ボードゲーム  
に関するあらゆる事業を包括的に行  
なう、「ボードゲームの総合企業」  
です。

92



93

そのほかにも、  
クリエイターや企業と協働して、  
様々な創造教育プログラムを  
幅広く展開しています。

94



# 小学校の総合学習で実施する300 モデルプログラム

子どもたちの想像力で、住みたい！暮らしたい！を叶える夢の家を作るワークショップ「ユメイエ。」 KIITOを舞台に、2021年11月より全3回で開催された本プログラムでは、効果検証も合わせて実施。ワークショップの内容が子どもたちにどのような影響を与え、どんな学びにつながったのかを効果測定しました。

▶▶CREATOR

畑友洋 (畑建築設計事務所)



国内外を問わず建築物の設計、監理を中心に、空間に関わるデザイン、設計を行う建築家。KIITOでは「ちびっこうべ」建築家チームのクリエイターとしておなじみ。



①ユメイエを考えて、つくろう！ (実施日：2021.11.14)



②ユメイエをつくりかえてみよう！  
-支える仕組みってなんだろう- (実施日：2021.11.28)



③ユメイエをつくりかえてみよう！  
-居心地ってなんだろう- (実施日：2021.12.2)





# ユメイエ。 公教育トライアル版（防災編）

Eureka×大東建託×KIITO



小学校の総合学習カリキュラムとの連動を見据え、神戸市北区の小学校の児童を対象に総合学習の授業でのトライアルを実施。KIITOで実施するユメイエとは異なり、学年テーマの「防災」という視点を加え、ユメと安心・安全が共存した理想の家を考え、模型制作を行いました。

## ▶▶CREATOR

稲垣淳哉 (Eureka)



2009年より、建築計画・意匠・構造・環境を専門とするパートナー、異分野共同の建築家集団 Eurekaを設立。集団設計、ワークショップ、フィールドワークを通して、建築からインテリアデザイン、まちづくりまで、オープンでコレクティブな創作活動を行う。  
大東建託株式会社の防災配慮型賃貸プロジェクトに携わっている。



97

### ①川沿いの敷地にユメイエを考えて、つくろう！

実施日：2022.1.28

豊かな自然に囲まれた道場町。世界のユメイエについて学んだあと、小学校の運動場とすぐそばを流れている河川敷を敷地に設定し、川沿いで豊かな暮らしをイメージしながら、生徒一人一人がオリジナルのユメイエを考え、模型を制作しました。

### ②ユメイエをつくりかえてみよう！

－水害に強いユメイエとは？－ 実施日：2022.2.24-25

自然は豊かな恵みを与えてくれるが、その反面、災害時には人々に危険を及ぼす可能性があります。様々な災害や過去に道場町で起こった「水害」について調べ学習をした後、自然災害に対応するため様々な工夫を施した世界の家やEureka設計の災害対応型の家について稲垣さんから学び、災害という視点を取り入れた模型を新たに制作し、発表会を行いました。



世界中の面白い家の紹介



自由にユメイエを制作する児童たち



講師の稲垣さんのレクチャー



児童たちの完成作品の講評



完成したユメイエ作品



完成したユメイエ作品



水害に強い家に改良された作品



水害に強い家に改良された作品

98



# 創造教育の可能性を広げる ためのパートナーとの 新たな取り組み①

企業(asics)×KIITO

「速く走れる靴を開発しよう！」



KIITO:300キャンプでは、これまでよりもさらに多くの団体と連携しながら新たなプログラム開発を行います。第1弾として、スポーツメーカー「株式会社アシックス」と「シューズデザイナーになってチームで「速く走れる靴」を開発しよう！」を開催。足の形やランニングフォームなどアシックスの専門家から学びながら、世界に1足しかないチームオリジナルのシューズをデザインしました。



99

## シューズデザイナーになってチームで 「速く走れる靴」を開発しよう！発表会 (2021.9.23)



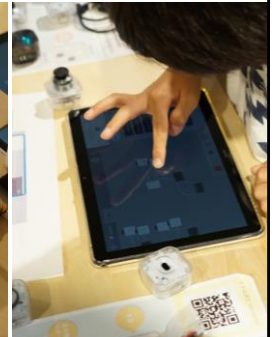
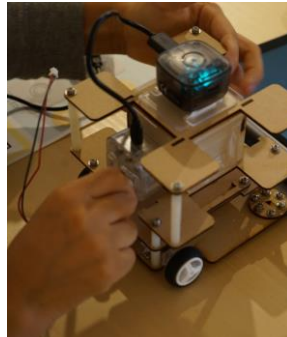
100



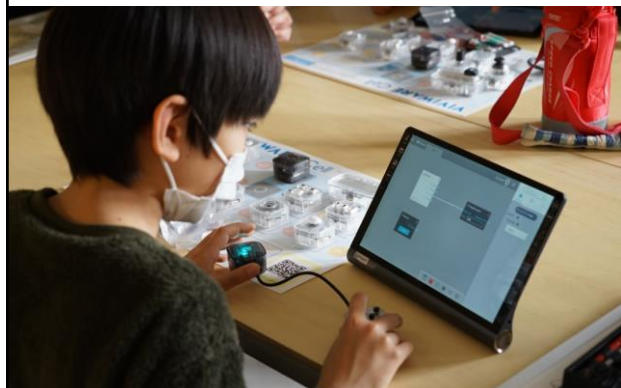
# 創造教育の可能性を広げる ためのパートナーとの 新たな取り組み②

## 企業 (VIVITA) ×KIITO プログラミング教育

直感的にプログラム体験ができる教育ツール「VIVIWARE Cell」の開発・運用などを行う、VIVITAJAPAN株式会社の穴山信一さんおよびVIVIWARE株式会社のエンジニアチームとの連携も進んでいます。センサー搭載型ロボットを動かすワークショップを開催したほか、2022年2～3月には、VIVIWAREを使って仕掛けをプログラミングする“おばけ屋敷”づくりのワークショップを計画中です。



101



102



103

## キャンププログラムに 特化したサポーター 「キャンパー」募集！

これまで「KIITOサポーター」として多くの催事をサポート  
ただいきたサポーターの中に新しく「キャンパー」が誕生し  
ます。キャンプで開催するイベントを支えるメンバーを大募  
集！子どもたちの学びを全力でサポートし、創造教育の人材育  
成にもつながる新しい活動にご注目ください。

キャンパー登録はこちら！



104

●まちづくりの活動をしている人たちの支援センター



**KIITO:300** **ファーム**

105

**KIITO:**  
**300**  
**FARM**

106



## 社会貢献活動 の拠点 KIITOと社会を つなぐハブ機能

KIITO3F新事業スペース

神戸  
ソーシャル  
キャンパス

社会課題解決分野  
における  
大学生や大学  
との連携

神戸  
ソーシャル  
ブリッジ

社会課題解決分野  
における  
社会人や企業  
との連携

協働と参画  
のプラット  
ホーム

地域課題解決分野  
における  
地域団体やNPO法人  
に対する支援

風の人育成

(一部水の人へ移行)

水の人支援

(風の人育成も兼ねる)

107



ちびっこうべまちづくりゼミ



BE KOBE ミライPROJECT 学生チーム

## 学生プロジェクトの 立ち上げ・運営

KIITO:  
300  
7フォーム

- ①神戸市内、関西圏の大学で新たに設置が進む「社会課題解決型人材育成機関」との連携
- ②神戸市内の大学1・2年生を対象とした社会課題解決手法を学ぶ「1dayワークショップ」開催（就活対策編）
- ③神戸市内の高校で実施されている社会課題・地域課題解決をテーマとした総合学習プログラムの支援を展開
- ④学生が調査・企画・運営に携わり、SDGsをテーマとした、新たな地域共創イベントの開催、社会課題解決手法を学び、ネットワークを構築する場を提供
- ⑤既存事業と連携した学生プロジェクト支援

108

# フラワーロード周辺エリアを舞台とした、 神戸をもっと元気にする アクションプランを考える。

## —SDGsをテーマとした地域協創イベントを企画する—

連携 | 神戸大学V.School、神戸大学工学研究科減災デザインセンター

課題 | 神戸の都心部とウォーターフロントを結ぶフラワーロードは、今後の神戸を担う重要なエリア。神戸の中心地であるこのフラワーロード周辺には、駅や百貨店、市役所、企業、各種団体など、多様なステークホルダーが集積し、それぞれが未来に向け様々なビジョンを掲げています。このフラワーロード周辺を対象エリアとし、エリア内のステークホルダーたちが、それぞれの立場から共通の目標(SDGs)に向けて市民が参画できる場を継続的に創出するための長期的なビジョンの提示を行い、神戸のまちがもっと元気になる活動やイベントのアクションプランを考える。



KII+O:  
300  
FARM

109



# 持続可能な将来社会のための SDGsをテーマとした 地域共創イベントを提案せよ！

連携 | 大阪大学SSI+超域イノベーション博士課程プログラム

課題 | SDGsの理念とそこに含まれる課題を深く理解した上で、持続可能な将来社会のために必要な地域の取り組みを創出する参加型イベントの提案を行う。舞台となるのは、神戸の玄関口である三宮から神戸税関のあるウォーターフロントエリアまで伸びるフラワーロード。この課題に取り組むチームには、2~3年以内に実施可能な地域共創イベントの提案と共に、フラワーロード周辺で関わりの深いステークホルダーが、それぞれの立場から、共通の目標に向けて参画できる場を継続的に創出するための、長期的なビジョンの提示が期待される。

KII+O:  
300  
FARM

110

# +クリエイティブゼミvol.36 リサーチ・まちづくり編

## 「フラワーロードを軸にSDGs 共創イベントを考える。」

開催日 | 7/20火-9/28火:全10回

10/16土:デザインの日記念イベントで発表

会場 | KIITO

講師 | 山崎吾郎 (大阪大学COデザインセンター)

永田宏和 (デザイン・クリエイティブセンター神戸)



111

### 合同発表会「SDGs+クリエイティブミーティング」



- 参加メンバー |
- ・神戸大学V.School
  - ・神戸大学工学研究科減災デザインセンター
  - ・大阪大学超域イノベーション博士課程プログラム
  - ・+クリエイティブゼミvol.36 リサーチ・まちづくり編

112



**社会人・シニアなど  
幅広い世代が  
参加できる  
プロボノ事業**

**KII+O:  
300  
フーム**

- ①シニア層をターゲットにした地域貢献プロジェクト
- ②神戸市職員副業マッチング企画・トライアル
- ③地域まちづくり大学のプログラム展開
- ④企業連携：CSR・CSVを中心とした社会・地域貢献事業連携
- ⑤既存事業と連携したプロボノ事業



男・本気のパン教室:ちびっこうべカフェ

KUBA男パン職人:広島県玖波公民館イベント

113



**男・本気の料理教室スキルアップ講座**

- 参加メンバー |
- ・神戸パンじい(1期生)
  - ・ハビー(洋菓子チーム)
  - ・新開地パンじい(3期生)

114

## 社会貢献活動に関わる 団体・個人・行政が つながり交流する拠点の運営

- ①社会貢献活動に関わる団体・個人・市職員を対象としたセミナーや研修、ワークショップなどの定期的な実施
- ②地域共創イベントのメインテーマ「SDGs」の各ジャンルの関連する専門家や団体を招いた講演会や勉強会の実施  
※各ジャンルごとにゆるやかなコミュニティを醸成
- ③これまでに紹介した様々なプロジェクト×新たなプラットフォームによって生み出される交流、化学反応



115

## 地域課題解決+クリエイティブ ミーティング in KIITO:300ファーム



116





社会貢献活動・  
地域貢献活動  
300秒プレゼンテーション  
交流イベント

117

## 相談対応／専門的助言 ／マッチング

神戸市・神戸市民の活動についての  
相談業務の実施

相談員：しみん基金・K O B E  
 田村太郎(ダイバーシティ研究所 代表理事)  
 永田宏和(KIITO センター長)

相談料：初回無料 ※要事前申込

担当団体：デザイン・クリエイティブセンター神戸  
 認定NPO法人しみん基金・K O B E



しみん基金・K O B E



田村太郎



永田宏和



申込ウェブサイト

118

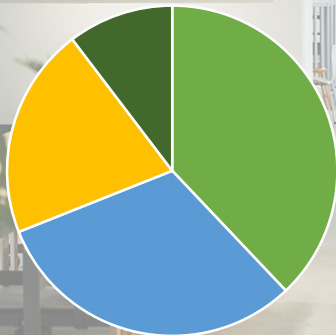


## 地域／社会貢献活動コンシェルジュ KIKU:KIKU（聞く・効く）

相談件数：**28**件（11/15現在）

企業：3%

個人：6%



行政：9%

団体：11%

相談先一覧：地域団体、活動団体、企業、神戸市の部局、各区のまちづくり課、個人、など

相談員：

田村 太郎 | 一般財団法人ダイバーシティ研究所

戸田 香苗 | 認定NPO法人しみん基金・KOBE

永田 宏和 | デザイン・クリエイティブセンター神戸

相談内容：イベント企画運営サポート、地域のソフト企画参考事例、KIITO事業内容、食と教育の連携企画、大学連携教育プログラム開発について、地域豊穰化、地域PR、勉強会、ひきこもり支援、シニア活動、子育て世帯支援、新事業、スタートアップ支援、など

119

## 2022年度第4四半期（2023年1月～3月）

### 実施予定事業

KIITO:  
300  
FARM

#### ■ 地域活動のためのクリエイティブ基礎講座

チラシデザイン、写真撮影、動画編集、コピーライティング、広報やSNS発信などをテーマとして、クリエイティブの「基礎力」を上げる講座。

#### ■ 地域まちづくり大学 | KIITOキャンパス

新しい地域活動の担い手養成、協働型地域経営リーダーの養成や、ソーシャルビジネスの提案・実践をサポートする講座。

#### ■ 地域課題解決+クリエイティブトーク

社会活動・地域活動の入門編として、実際に活動している方、活動に詳しい方をお招きして、活動や課題について共有するトークイベント。

#### ■ 300秒プレゼンテーション交流会

社会貢献・地域貢献活動されている、団体や個人をプレゼンターに限られた時間の中で、活動について発表いただく、プレゼンテーション交流会。

120

# 地域活動に 役立てるための クリエイティブ講座

KIITO:300 FARM SCHOOL

初級編  
全5回

デザインと編集と写真

1月29日(日)

2月5日(日)

2月19日(日)

と映像とイベント企画

3月10日(金)

3月21日(火・祝)

## 講師メッセージ

和田武大 | デザインヒーロー | **デザイン編** : 2023/1/29日

デザインってなんだろう、どうしたらいいんだろう...誰かに何かを伝えるためにデザインは大事ですが、きっと悩みもたくさん。苦手だ! どうしょー! というみなさん! コツさえつかめば、きっとデザインは楽しくなります。事例や実践からデザインする上で大切なことをお伝えします。

高木大吾 | デザインスタジオバステル | **編集編** : 2023/2/5日

ことばの整えかた、キャッチコピーや文章の書きかた、広報物の情報のまとめかたを編集者の視点からお伝えします。「伝えたいことがうまくまとめられない」「文章を書くのがしんどいな」「もう少しことばを大切にしたいな」そんなふうに感じるかた、ぜひご参加ください。

坂下丈太郎 | 写真屋じょうちゃん | **写真編** : 2023/2/19日

チラシやSNSでの告知など、広告物に「使える写真」の撮り方をお伝えします。人柄が感じられるプロフィール写真や、おいしそうな料理写真、思わず行きたくくなるようなイベント写真などなど、撮影するときの心構えやテクニックをお話しさせていただきます。カメラの種類は不問。考え方さえ理解すればスマホでも大丈夫です。

曾和具之 | 神戸芸術工科大学 | **映像編** : 2023/3/10金


YouTubeやTikTokなど、動画を用いた情報発信は、いまや宣伝広告の基本と言っても良いほど社会に定着しています。この講座では、スマホを用いた撮影・編集方法について学びながら、埋もれている価値を見える化することについて、みなさんと考えていきたいと思えます。

永田宏和 | デザイン・クリエイティブセンター神戸 | **イベント企画編** : 2023/3/21火祝


マンネリ化しがちな地域イベントや学生主催のイベントをより魅力的で充実したものにするためのノウハウを伝授します。行列ができる防災訓練「イザ! カエルキャラバン!」や多世代交流型コミュニティカフェ「ふれあいオープン喫茶」など魅力的で豊かな地域イベントを数多く企画してきた経験を生かしてレクチャーします!

121

まちづくりに  
興味あるねん



うってつけの  
あるよ!

KIITO: KOBE 

長田で活動する人のための

## アクションゼミ

日程 | 第1回  
1/22  
(日) 第2回  
2/12  
(日) 第3回  
2/26  
(日) 第4回  
3/19  
(日)

時間 | 各日 13:00~17:00 会場 | 長田区役所7階会議室 無料

講師 | 永田 宏和 (デザイン・クリエイティブセンター神戸 センター長)

スケジュール (全4回 13:00~17:00)

- 1月22日 (日曜) 第1回 アイデアを練る
- 2月12日 (日曜) 第2回 フォローアップ① リサーチ結果共有、キーワード抽出、アクションプラン検討
- 2月26日 (日曜) 第3回 フォローアップ② アクションプランのブラッシュアップ、発表準備
- 3月19日 (日曜) 第4回 アイデアを発表する

122

# KII+O:

# 300

## CAMP · FARM

123



124